



**Burgerstein Vitamine**

# **La durabilité chez Burgerstein.**

**Gestion et faits durables.**

# Entrepreneuriat durable

La qualité n'est pas un hasard, mais notre philosophie.

Chez Burgerstein, la durabilité est un tout, allant de la gestion responsable des ressources au développement de produits de grande qualité, en passant par des conditions de travail équitables.

Cette présentation donne un aperçu de la manière dont nous assumons nos responsabilités, prenons nos décisions en connaissance de cause et préparons la voie vers un avenir durable.



# Notre vision

Agir de manière responsable, croître de façon durable

Burgerstein Vitamine s'emploie à assurer et à étendre sa position de leader sur le marché suisse en développant des produits de santé honnêtes et scientifiquement fondés, qui apportent une valeur ajoutée indéniable à notre clientèle.

L'accent est mis sur une culture de la joie, du respect et de la cohésion, dans laquelle toutes les personnes qui travaillent au sein de l'entreprise sont appréciées comme de précieux membres. La marque Burgerstein Vitamine mise sur ses relations de confiance avec la clientèle et sur son action durable pour se consolider à long terme et contribuer à la santé de la société.



# Nos champs d'action

Domaines où nous assumons nos responsabilités dans un esprit de durabilité



## Santé et qualité (durabilité écologique)

La santé est notre bien le plus précieux. Nous devons nous-mêmes en prendre soin, mais aussi créer les conditions adéquates – grâce à la qualité de nos produits, à une action responsable et à un environnement sain.



## Agir avec clairvoyance (durabilité économique)

La durabilité est sur toutes les lèvres, mais pour nous, elle signifie plus que prendre soin de l'environnement. C'est pourquoi notre action économique est axée sur le long terme. Nous investissons durablement dans la qualité, l'innovation et des structures stables.



## Culture d'entreprise (durabilité sociale)

Nous vivons une culture du vivre-ensemble. L'estime, le respect, l'honnêteté et l'humour caractérisent notre travail. La hiérarchie ne disparaît pas, mais ce qui nous porte vraiment, c'est l'esprit d'équipe.

# Empreinte carbone et réductions

---

- Mesure de l'empreinte carbone sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement – compensation via myclimate, 2022/2023/2024
- Mesure de l'empreinte carbone sur le site
  - 60% de réduction au cours des 18 derniers mois grâce à l'optimisation des processus
  - Réduction de 56% de la consommation électrique grâce à l'adaptation et à la surveillance de nos climatiseurs, ainsi qu'à la mise en service d'une installation solaire



# Des emballages responsables

Des flacons en plastique recyclable comme conditionnement primaire.

---



Les flacons en plastique protègent de manière optimale les produits de grande qualité contre les influences extérieures et garantissent ainsi la stabilité souhaitée pendant la durée de conservation indiquée.

Pour nos éléments d'emballage, tels que les étiquettes, nous utilisons exclusivement des matériaux certifiés FSC.

En outre, nous testons en permanence en interne d'autres matériaux d'emballage qui peuvent être encore mieux recyclés, sans nuire à la qualité des produits, et dont la fabrication conserve une empreinte carbone raisonnable.

# Développement et création

De l'idée au produit fini.

**11%**

aux États-Unis

**6%**

en Europe

**47%**  
en Suisse

**36%**

dans les pays  
voisins

Le siège de l'entreprise à Rapperswil-Jona associe branding et neuromarketing: c'est là que sont développées nos formules et que se déroulent la pré-production et la post-production.

Nos produits sont fabriqués en Suisse, dans l'UE ou aux États-Unis, là où la qualité, la compétence professionnelle et l'expérience se rencontrent au plus haut niveau.

# Le développement du personnel comme facteur de réussite

Investir dans le savoir et la compétence.



Nous investissons de manière ciblée dans le développement professionnel de nos collaboratrices et collaborateurs, afin de favoriser leur développement professionnel et personnel. Nous renforçons ainsi non seulement les compétences individuelles, mais assurons également à long terme la performance et la pérennité de notre entreprise.

# Santé et qualité

La responsabilité vis-à-vis de l'homme et du produit.

---

## Santé de notre personnel

- En 2023, tous les postes de travail ont été équipés de tables réglables en hauteur.
- Les collaborateurs profitent de cours de yoga organisés dans nos locaux.
- Nous mettons nos produits à la disposition de notre personnel.

## Qualité des produits et sécurité

- De toute l'histoire de l'entreprise, nous n'avons encore jamais eu à rappeler un produit de la vente.
- Depuis la création de l'entreprise, il n'y a eu aucune réclamation critique concernant la qualité des produits.



# Notre culture d'entreprise

Les valeurs que nous incarnons.

---

Nous attachons une grande importance à l'échange, y compris en dehors du lieu de travail.

C'est pourquoi nous nous réunissons régulièrement

- autour d'une bière après le travail
- lors de l'événement estival
- pour le repas du Nouvel An

Tout le monde **se tutoie** et nous aimons rire ensemble.

Les anniversaires sont généralement célébrés avec un gâteau ou une collation pour tout le monde et un petit cadeau pour la personne qui fête son anniversaire.



# Notre culture d'entreprise

Incarner des valeurs. Soutenir les personnes.

- Nous cultivons ensemble nos valeurs: RESPECT – HONNÊTETÉ – ESTIME.
- Nous mettons à la disposition de nos collaboratrices et collaborateurs, en cas de besoin et d'intérêt, un coach de confiance spécialisé en «mindful leadership». Nous encourageons ainsi un comportement de conduite et de gestion du personnel authentique.
- Nous nous réjouissons de voir nos collaboratrices et collaborateurs progresser et évoluer, tant sur le plan humain que professionnel, afin de pouvoir occuper de nouveaux postes au sein de l'entreprise.



# Faits sur le personnel

Des chiffres qui montrent ce que nous sommes.

L'ancienneté moyenne  
est de

**8 ans**

**52%**

des membres du personnel  
travaillent à temps partiel

**45%**

entre 80 et 90%

**17**

membres du  
personnel travaillent  
chez nous depuis  
10 à 20 ans déjà



# Satisfaction

---

**60%**

des membres du personnel sont très satisfaits des rapports de travail

**77%**

jugent le climat de travail bon

**37%**

ont de très bonnes relations avec leurs collègues

**63%**

sont satisfaits de la collaboration avec leurs collègues



# Notre plus grand capital, ce sont nos collaboratrices et collaborateurs.

Depuis plus de trois générations, le savoir-faire, les valeurs et la philosophie de l'entreprise familiale se transmettent, dans un souci de confiance, de qualité et de responsabilité.

Aujourd'hui, nous pouvons compter sur une équipe exceptionnellement motivée et polyvalente, de plus de soixante personnes, qui allie quotidiennement tradition et innovation.

Ensemble, nous façonnons l'avenir de Burgerstein – avec passion, respect et la ferme volonté de promouvoir une croissance saine et durable





**Ça fait du bien.**



**Burgerstein Vitamine**