



Burgerstein Vitamine

Nachhaltigkeit bei Burgerstein.

Der Umgang damit und Fakten.

Nachhaltiges Unternehmertum –

Qualität ist kein Zufall sondern unsere Philosophie.

Nachhaltigkeit leben wir bei Burgerstein ganzheitlich:
vom verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen
über faire Arbeitsbedingungen bis hin zur Entwicklung
qualitativ hochwertiger Produkte.

Diese Präsentation gibt Einblick wie wir Verantwortung
übernehmen, bewusste Entscheidungen treffen und
unseren Weg in eine nachhaltige Zukunft gestalten.



Unsere Vision –

Bewusst handeln, nachhaltig wachsen

Burgerstein Vitamine verfolgt die Vision, durch die Entwicklung wissenschaftlich fundierter und ehrlicher Gesundheitsprodukte mit klarem Mehrwert für die Kunden seine führende Position im Schweizer Markt zu sichern und weiter auszubauen.

Im Zentrum steht eine Kultur der Freude, des Respekts und des Zusammenhalts, in der alle Mitarbeitenden als wertvolle Mitglieder geschätzt werden. Durch vertrauensvolle Kundenbeziehungen und nachhaltiges Handeln soll die Marke Burgerstein Vitamine langfristig gestärkt und ein Beitrag zur Gesundheit der Gesellschaft geleistet werden.



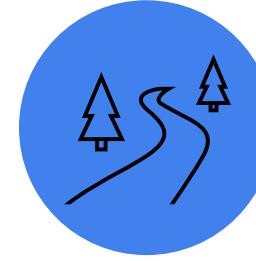
Unsere Handlungsfelder –

Wo wir Verantwortung übernehmen im Sinne der Nachhaltigkeit



Gesundheit & Qualität (Ökologische Nachhaltigkeit)

Gesundheit ist unser höchstes Gut. Nicht nur wir selbst müssen ihr Sorge tragen, sondern auch die richtigen Voraussetzungen schaffen – durch Produktqualität, verantwortungsvolles Handeln und ein gesundes Umfeld



Handeln mit Weitblick (Ökonomische Nachhaltigkeit)

Nachhaltigkeit ist omnipräsent, geht es aber nicht nur der Umwelt sorge zu tragen. Daher ist unser wirtschaftliches Handeln auf Langfristigkeit ausgelegt. Wir investieren nachhaltig in Qualität, Innovation und stabile Strukturen.



**Firmenkultur
(Soziale Nachhaltigkeit)**
Wir leben eine Kultur des Miteinanders. Wertschätzung, Respekt, Ehrlichkeit und Humor prägen unser Arbeiten. Hierarchien gibt es, doch im Vordergrund steht immer der Teamgedanke.

CO₂-Fussabdruck und Reduktionen

- Messung des CO₂ Fussabdrucks der gesamten Lieferkette - Kompensation über myclimate, 2022/2023/2024
- Messung des CO₂ Fussabdruckes am Standort
 - 60% Reduktion in den letzten 18 Monaten durch Prozessanpassungen
 - 56% Reduktion des Stromverbrauchs durch Anpassungen und Monitoring von Klimageräten, wie auch die Inbetriebnahme der Solaranlage



Verpackung mit Verantwortung –

Recyclebare Plastikdosen als Primärverpackung.



Die Plastikdosen schützen die hochwertigen Produkte optimal vor äusseren Einflüssen und garantieren uns so die gewünschte Stabilität im Mindesthaltbar-Zeitraum.

Für unsere Verpackungselemente wie Etiketten verwenden wir ausschliesslich FSC-zertifizierte Materialien.

Wir prüfen zudem laufend intern weitere Verpackungsmaterialien, die sich noch besser recyceln lassen, ohne die Produktqualität zu beeinträchtigen und mit einem vertretbaren CO₂-Fussabdruck in der Herstellung.

Entwicklungs- & Enstehungsprozess-

Von der Idee bis zum fertigen Produkt.

47%
in der
Schweiz

36%
in den
Nachbarländern

11%
in den USA

6%
in Europa

Am Firmensitz in Rapperswil-Jona sind Brand und Brain zu Hause, hier werden die Rezepturen entwickelt und hier findet die Prä- und Postproduktion statt.

Unsere Produkte entstehen in der Schweiz, der EU oder in den USA – dort, wo für das jeweilige Produkt die Qualität, Fachkompetenz und Erfahrung auf höchstem Niveau zusammentrifft.

Personalentwicklung als Erfolgsfaktor–

Investitionen in Wissen und Kompetenz.



Wir investieren gezielt in die Weiterentwicklung unserer Mitarbeitenden.

Damit wir ihr fachliches und persönliches Wachstum fördern können. So stärken wir nicht nur individuelle Kompetenzen, sondern sichern zugleich langfristig die Leistungsfähigkeit und Zukunftsfähigkeit unseres Unternehmens.

Gesundheit & Qualität –

Verantwortung für Mensch und Produkt.

Gesundheit unserer Mitarbeitenden

- Im Jahr 2023 wurden alle Arbeitsplätze neu aufgerüstet mit höhenverstellbaren Tischen
- Mitarbeiter profitieren von einem Yoga-Angebot im Hause
- Unsere Produkte stellen wir auch unseren Mitarbeiter zur Verfügung

Produktqualität und Sicherheit

- In der ganzen Firmengeschichte mussten wir noch nie ein Produkt vom Markt zurückrufen
- Keine kritischen Beanstandungen zur Produktqualität wurden seit der Firmengründung verzeichnet



Unsere Firmenkultur –

Werte, die wir leben.

Ein Austausch weg vom Arbeitsplatz ist uns wichtig.

Deshalb treffen wir uns regelmässig zu einem

- Feierabend Bier
- Sommer Event
- Neujahrssessen

Wir sind alle per DU und lachen auch sehr gerne zusammen.

Geburtstage werden meist mit Kuchen oder Znüni für alle gefeiert und einem kleinen Geburtstagsgeschenk für den Jubilar.



Unsere Firmenkultur –

Werte Leben. Menschen stärken.

- wir arbeiten gemeinsam an unseren Werten – RESPEKT – EHRLICHKEIT – WERTSCHÄTZUNG
- wir stellen unseren Mitarbeitenden den Coach unseres Vertrauens für "Mindful Leadership" bei Bedarf und Interesse zur Seite. So soll authentisches Führen und Leiten gelernt werden
- wir freuen uns, wenn wir Mitarbeiter weiterentwickeln können und sie so selber menschlich und fachlich wachsen, um in neuen Positionen in der Firma agieren zu können



Mitarbeiter:innen-Fakten –

Zahlen, die zeigen, was uns ausmacht.

Das Durchschnitts
Dienstalter liegt bei
8 Jahren

17

Mitarbeiter:innen sind
schon zwischen 10-
20 Jahre bei uns tätig

52%

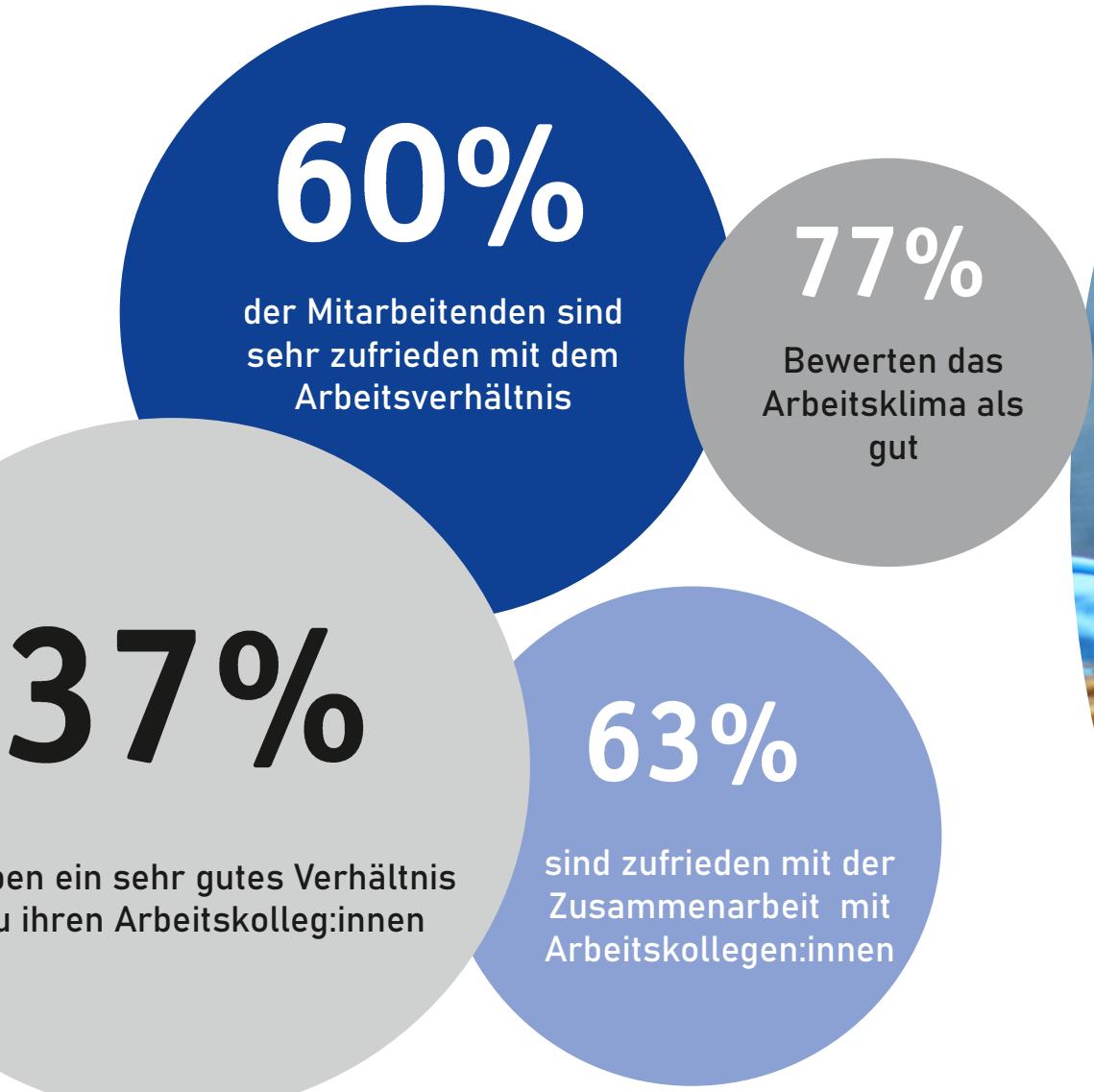
Unserer Mitarbeiter:innen
arbeiten in einem Teilzeitpensum

45%

Davon zwischen 80-90%



Zufriedenheit



Unser grösstes Kapital sind die Mitarbeitenden.

Seit über drei Generationen werden das Know-how, die Werte und die Philosophie des Familienunternehmens weitergegeben – geprägt von Vertrauen, Qualität und Verantwortung.

Heute dürfen wir auf ein aussergewöhnlich motiviertes, vielseitiges und über sechzigköpfiges Team zählen, das Tradition und Innovation täglich miteinander verbindet.

Gemeinsam gestalten wir die Zukunft von Burgerstein – mit Leidenschaft, Respekt und dem festen Willen, gesundes und nachhaltiges Wachstum zu fördern





Tut gut.



Burgerstein Vitamine